
**Осваиваем креативные
формы работы
современной библиотеки**





**Амурская областная научная библиотека
им. Н. Н. Муравьева-Амурского**

Методический отдел

Осваиваем креативные формы работы современной библиотеки

Методические рекомендации

**Благовещенск
2018**

Осваиваем креативные формы работы современной библиотеки /
Амур. обл. науч. б - ка им. Н. Н. Муравьева-Амурского, метод. отд. ;
сост. В. В. Фатеева. – Благовещенск, 2018. – 40 с.

Составитель: Фатеева В.В.

Ответственный за выпуск: Долгоруков Н.Г.

Компьютерная верстка: Гнускова М.И.

Содержание

Введение	4
1. Креативные и интерактивные формы работы с пользователями	5
2. Креативные формы работы в зарубежных библиотеках	29
Предметный указатель по направлениям	34
Список использованных источников	38

Введение

В последние годы в работе библиотек появилось много новых нестандартных форм деятельности, призванных способствовать продвижению книги и чтения в обществе. Некоторые из них уже вошли в практику работы библиотек, другие ждут своего применения.

Продвижение книги, чтения остается основным направлением в деятельности каждой библиотеки, и в первую очередь оно направлено на молодого читателя. Если рассматривать продвижение книги к читателю как некую маркетинговую задачу, использовать в разработке стратегии современные механизмы пиара, то выбор именно интерактивных форм работы окажется в приоритете. Эффективность любого мероприятия в большой степени зависит от креативного решения. Хороший креатив будет прекрасно работать в любом формате – будь то литературно-музыкальная гостиная, викторина или полномасштабная акция.

Современная молодежь, прежде всего, является потребителем компьютерных продуктов, личностью, ориентированной на восприятие визуальной информации. Сегодняшнему школьнику или студенту надо, чтобы информация подавалась ярко, динамично, и желательно коротко. А для библиотекаря главное – привлечь внимание, вызвать эмоциональную реакцию, желание взять книгу в руки.

В рекомендациях представлена подборка новых форм библиотечного обслуживания (и краткий комментарий к ним) молодых пользователей в России и за рубежом, а также показаны возможности использования информационных технологий в привлечении молодежи к чтению. В пособие вошли материалы профессиональной печати, Интернет-ресурсов.

Названия форм работы представлены в алфавитном порядке. Пособие содержит предметный указатель.

1. Креативные и интерактивные формы работы с пользователями

Массовая работа – это, в первую очередь, публичная деятельность, поэтому от того, как эта деятельность в библиотеке организована, во многом зависит её имидж.

На Всероссийском семинаре «PRO-движение чтения» (февраль 2015) Ириной Шипиловой, заведующей библиотекой имени Н. Ф. Година (г. Москва), было высказано общее убеждение специалистов:

«Библиотеки должны учитывать современные реалии и выбирать те формы работы, которые будут привлекательны для молодой аудитории, будут учитывать то, как молодые привыкли получать и воспринимать информацию, их мироощущение, стиль жизни».

В библиотеках очень популярны интерактивные формы работы с читателями. Интерактивность означает «содержащий элемент взаимодействия с пользователем, зрителем или читателем». Именно интерактивные методы позволяют активно использовать творческий потенциал участников мероприятий, придают мероприятиям живой, неформальный характер, расширяют кругозор и активизируют познавательные интересы.

Рассмотрим наиболее интересные и креативные формы работы библиотек.

Айстоппер (от англ. eye stoper – дословно «то, что останавливает глаза») – яркий, неординарный, выделяющийся элемент, панно, привлекающее внимание. Айстоппер – название, используемое в рекламе, призванное привлечь внимание людей к объявлению. Например, сильнейший айстоппер – это цвет, особенно яркий, ведь именно цвет предмета человеческий глаз различает быстрее всего. Также используются разнообразные нестандартные и смешные изображения животных, людей. Такой приём применяется в библиотеках для оформления книжных выставок. Главная функция айстопера на выставке – привлечь аудиторию к конкретному стенду. Как правило, для этого на выставках используются ростовые фигуры, которые одновременно служат указателями. Кроме того, на стенде может быть размещен необычный объект, не позволяющий пройти мимо.

В библиотеках широкое распространение получила такая интерактивная форма работы с читателями, как **акция** – действие, направленное на достижение какой-либо цели. Смысл любой акции – возможность и умение донести своё видение проблемы через какой-

либо сюжет, действие, используя определённые формы, механизмы, последовательность действий. Библиотечные акции позволяют наладить взаимодействие с потенциальным пользователем ещё до его прихода в библиотеку, продвигать интеллектуальные продукты и услуги библиотек. Существует три вида акций, которые чаще всего проводятся библиотеками: протестные, благотворительные, в помощь продвижению чтения и книги.

Протестные акции, например, «Мы против наркотиков, курения и т.п.»).

Благотворительные акции. Ежегодно в нашей стране, начиная с 1997 года, проводится Весенняя неделя добра – общероссийская добровольческая акция, формируемая на основе добровольческих мероприятий различных организаций, учреждений и частных лиц, которые организуют социально значимые благотворительные мероприятия. Централизованная библиотечная система г. Волгодонска (Ростовская область) не осталась в стороне и включилась в общероссийскую акцию собственной благотворительной акцией «Неделя дарственной книги». На мероприятие, посвящённое подведению её итогов, были приглашены воспитанники, воспитатели, заведующая библиотекой школы-интерната № 14 и дарители книг. В ходе встречи дети узнали об истории ежегодной общероссийской акции, вспомнили пословицы и поговорки, посвящённые добру и доброте, приняли участие в викторине «Путешествие в страну литературных героев», посмотрели слайд-шоу «Твори добро». Все собранные книги были переданы в дар воспитанникам школы-интерната. Завершилась встреча посадкой дерева, которое станет символом добра.

Как видно из приведенных примеров, в акциях используются традиционные формы мероприятий. Вместе с тем, акция – это большое комплексное мероприятие, продолжительность которого зависит от поставленных задач. От других форм массовых мероприятий акцию отличает умение создать специальное событие для достижения поставленной цели, активное вовлечение в неё участников.

Среди **акций в помощь продвижению чтения и книги** можно выделить **флешмоб** – заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей (мобберы) внезапно появляется в общественном месте, где в течение нескольких минут выполняет заранее оговоренные действия, неожиданные для окружающих (сценарий), и затем одновременно быстро расходится. Флэшмоб – это игра, но возможно использовать эту игру для того, чтобы привлечь внимание к проблеме кризиса чтения: привлечь внимание

к книге, чтению, библиотеке. Например, в людном месте подходя с разных сторон по одному, по два, собирается несколько человек, достают книги, журналы, газеты – и читают. Группа держится вместе несколько минут – и расходится. Необычно, ярко, креативно – внимание наблюдающих обеспечено. Наблюдающие, как минимум, вспомнят о существовании печатных изданий.

Примеры флешмобов. В супермаркете «Виктория» (Калининград) состоялся флешмоб «Читаем классику вместе!». Акция стартовала в полдень. Ровно 60 секунд более 120 человек (школьники, студенты, библиотекари, преподаватели, люди с ограниченными возможностями и просто неравнодушные к литературе люди) громко и выразительно читали отрывки из своих любимых классических произведений. На это время в магазине не звучала музыка, был слышен только «голос книг» – шум чтения многих десятков голосов читающих. Через 60 секунд участники закончили чтение и весело подняли книги вверх с криками: «Ура!». Куратор акции через громкую связь поблагодарила всех и пригласила продолжить чтение в библиотеках города.

Сотрудники центральной библиотеки г. Копейска Челябинской области в течение недели одевшись в экстравагантные наряды, принимая самые неожиданные образы, замирали с книгами в руках в стеклянной витрине библиотеки на все время обеденного перерыва (восточная красавица, бизнес-леди, молодая мама с коляской и т. д.). Такое представление заставило горожан если уж не зайти в библиотеку, то, по крайней мере, вспомнить о ее существовании.

В феврале 2017 года специалисты отдела развития и внешних коммуникаций Центральной городской библиотеки г. Омска инициировали флешмоб в формате *Manneguin Challenge*. Подобные массовые акции приобрели популярность во всём мире в конце 2016 года. В России к флешмобу присоединились депутаты Государственной думы РФ, ведущие первого канала ТВ, полицейские из Владивостока и российские библиотекари. В основу *Manneguin Challenge* заложен повторяющийся сценарий: группа людей в определённых позах неподвижно замирает на месте, пока между ними перемещается оператор, снимающий видео с разных ракурсов. При монтаже ролика используются приёмы ускорения и замедления времени. Между сценами видео ускоряется в четыре-пять раз. В результате создаётся иллюзия того, что время остановилось. Площадкой для проведения омской версии флешмоба была выбрана Молодежная библиотека «Квартал 5/1». Заранее был написан сценарий, в котором постара-

лись воспроизвести ситуации, происходящие в библиотеке ежедневно. В акции приняли участие 60 человек: представители бизнеса и работающей молодёжи, студенты, общественные деятели волонтеры. Ролик получился резонансным. За первую неделю он набрал больше 1000 просмотров на канале YouTube. В комментариях к видео российские библиотекари отметили, что получилась замечательная виртуальная экскурсия по Молодёжной библиотеке. Участие в Manneguin Challenge для некоторых омичей стало поводом в первый раз посетить библиотеку. А библиотека получила хорошую рекламу, подтверждающую, что читать – модно.

Акция «Библиотека – территория успеха». Библиотека может заявить о себе, как об интеллектуальном центре. Собрать руководителей города (района), спонсоров, представителей прессы. Подготовить компьютерную презентацию о достижениях библиотеки. День открытых дверей способствует росту престижа библиотеки, завоеванию благожелательного отношения заинтересованных групп населения. Программа Дня открытых дверей охватывает широкий спектр библиотечных услуг. Она может представлять следующие тематические блоки: демонстрационная версия сайта библиотеки, знакомящая читателей с ресурсными возможностями и реестром услуг; приветственное слово директора библиотеки, выступление ее учредителей, старейших сотрудников; блиц-экскурсия по учреждению, знакомство с сотрудниками, друзьями библиотеки, руководителями клубов по интересам; презентации книжных выставок универсального характера; презентация тематических выставок; знакомство с книжным фондом, новыми поступлениями, новинками на не книжных носителях; получение справочной информации; знакомство с репертуаром периодических изданий, поступающих в фонд библиотеки; демонстрация поисковых возможностей традиционных карточных и электронных каталогов, справочно-библиографического аппарата, Интернета. Произвести впечатление на современного читателя и сделать его посещение библиотеки ярким событием – задача не из легких. Нужно уметь показать нестандартное содержание и форму, новое видение, новую лексику, новые способы коммуникации, внести ауру новизны и работать в опережающем режиме.

Акция «Интернет за чашкой кофе». 30 минут бесплатного Интернета, чашка горячего кофе, сладости, консультации, веб-серфинг (перемещение между различными сайтами) – все это библиоофициант предлагает каждому участнику акции.

Аукцион знаний – творческое мероприятие, разновидность викторины, способствующие привитию интереса к познанию, расширению кругозора, росту творческой активности участников, приобретению знаний всеми участниками. Интеллектуальное развлечение. На аукционе «продаётся» вопрос или приз и его можно «купить»: «покупка» совершается путём предъявления каких-либо знаний, запрошенных «продавцом». По сути, это открытое соревнование на лучшее знание темы – приз получает тот, кто ответит последним. Атрибуты игры: кафедра, молоток, колокольчик. Звonom колокольчика ведущий (аукционист) начинает аукцион и каждое новое задание. Сначала «товар» рассматривается, потом объявляется плата и принимаются первые взносы. Можно использовать систему жетонов, вручаемых за каждый ответ. Тогда победителями в аукционе будут те, кто наберёт наибольшее количество жетонов.

Аукцион литературный – литературная игра, где копируются правила настоящих аукционов: выигрывает тот, чей правильный ответ на предложенный вопрос будет последним и самым полным. В «торги» вступают знатоки литературных произведений. Самые начитанные получают возможность «купить» книгу. Для проведения игры необходимо заготовить книги для «продажи», а также вопросы, на которые будет предложено ответить участникам аукциона. Например; перечислить названия книг, где в заглавиях встречается цифра (цвет, имя, кличка животного и т. д.).

Библио-велопробег – «Библиотекари в движении». Это путешествие библиотекарей на велосипедах по определенному маршруту, с заездом в сельские библиотеки, проведение семинаров, мастер-классов и других форм повышения квалификации коллег; осмотр памятников. Библио-велопробег – не просто велопробег, а еще и открытая площадка для обмена опытом, установления профессиональных связей и разработки новых проектов. Одной из главных целей библио-велопробега является профессиональное развитие участников посредством обмена опытом и расширения сети сотрудничества. **Например, в августе 2017 года прошел велопробег «Радуга хорошего настроения»** по маршруту села Новоалексеевка-Ракитное Ивановского района Амурской области. Работники культуры при непосредственном участии главы Новоалексеевского сельсовета организовали команду велосипедистов из жителей села Новоалексеевки. Новоалексеевцы привезли жителям села Ракитное не только книги для чтения, но и хорошее настроение! Районный Дом культуры пора-

довал собравшихся концертной программой «Радуга хорошего настроения» с участием народного хора «Родные напевы» и вокалиста Андрея Архипова. Инициаторами акции для жителей села Ракитное, где нет учреждений культуры, выступили районные учреждения культуры – Ивановская межпоселенческая библиотека и Ивановский Дом культуры.

Библиографическое биеннале (итал. Biennale – «двухгодичный») – выставка или фестиваль библиографических и информационных ресурсов, продукции и услуг библиотеки, проводится раз в два года, подобно этому, триеннале – раз в три года. Возможна организация тематических биеннале: музейно-библиографических, художественно-библиографических, музыкально-библиографических и других.

Библио-кросс – акция, направленная на привлечение к чтению книг по определенной теме или за определенное время, выигрывает тот читатель, который прочитает наибольшее количество книг.

Библионочь – это самая известная креативная форма работы библиотек во всероссийском масштабе. Получила большую рекламу в средствах массовой информации. С большим интересом принята обществом. Разработана и внедрена в работу библиотек с 2012 года. Библионочь является социально-культурной акцией нового формата. Проводится на базе библиотек с активным сотрудничеством с книжными магазинами, музеями, картинными галереями и другими организациями культуры. Ключевым направлением акции является популяризация книги и чтения, поиск новых форм их продвижения. День проведения акции определяется для всей России. О дне ее проведения сообщается в средствах массовой информации.

Библиоперформанс (от англ. performance – «представление, спектакль») – это форма современного искусства, где произведения составляют действия художника или группы в определенном месте и в определенное время. Он объединяет возможности изобразительного искусства и театра. Например, в библиотеку для проведения мероприятия приглашаются ребята из школы-студии дома детского творчества. Они одеты в костюмы сказочных героев. И сказка оживает вместе с ожившими литературными героями, создав тем самым библиотечный перформанс. Маленькие читатели по описанию угадывают каждого героя, отвечая на вопросы викторины по этим литературным произведениям.

Библиопленэры – акции, которые проходят как в помещении библиотеки, так и на улице и могут быть различными:

«вкусными» (День молока, мороженого, огурца); юмористическими (День подражания пиратам, День сони); познавательным (День зубной щётки, НЛО, скейтбординга и др.). Любой пленэр – это микс: тематическая выставка литературы, познавательная беседа с видеорядом, мастер-класс, подвижные игры, викторины, которые так любят дети. Библиопленэры – очень удобный формат знакомства семей с библиотекой, а сотрудники читален во время праздников получают прекрасную возможность неформально пообщаться со своими посетителями.

Рязанская областная детская библиотека проводит летние праздники в своей библиотеке, которые называет библиопленэрами. Праздники в актовом зале проходят все лето один раз в неделю. Семьи с детьми и небольшие компании подростков приходят в библиотеку, выбирая этот вариант занимательного и доступного досуга. Они записываются на старшем и младшем абонементе и впоследствии стараются следить за программой летних акций в целом. Дети младшего и среднего возраста охотно становятся участниками конкурсов, поют в караоке, рисуют на доске литературных персонажей, не боятся оказаться в центре шуточных ситуаций. Темы уличных праздников Рязанской детской библиотеки определяются программой фестивального проекта «Встречи на Почтовой» (еженедельными летними городскими мероприятиями по пятницам с 18 до 20 часов). Фестиваль проходит на улице Почтовой рядом с библиотекой. Сотрудники библиотеки обычно разворачивают выставки, подготавливают столы с материалами для мастер-классов, представляют новинки фонда, издания с необычными иллюстрациями, эффективными вкладками. На одном из уличных праздников по улице Почтовой прогуливалась «девушка-открытка» в специальной юбке, с подола которой можно было забирать визитки и рекламу Рязанской детской библиотеки.

Библиотечные сумерки. В декабре месяце, в самый короткий день месяца, некоторые библиотеки проводят «Библиотечные сумерки». Эта форма реализуется в часы закрытия библиотеки, в полумраке. Цель акции повторяет цель Библионочи. Отличие заключается в создании атмосферы на мероприятии. Библиотечные сумерки проводятся в камерной обстановке и задействуют меньшее количество участников.

Библиотечный журфикс – это встречи с интересными людьми самых разных профессий в определенный, заранее установленный день недели, сопровождаемые широкой рекламой.

Библиотечный квилт – информационный стенд, состоящий из отдельных частей-лоскутов. Тематика библиотечных квилтов разнообразна: правовое информирование населения, здоровый образ жизни, рукоделие, исторические события и др. Например, «Алкоголь: иллюзия свободы». На стенде представляют различную информацию о влиянии алкоголя на организм человека. В течение месяца среди читателей библиотеки проводится опрос «Стоит ли мерить жизнь миллилитрами?». Стикеры с ответами читателей и информация, представленная библиотекарями, образуют узор лоскутного полотна на информационном стенде.

Библиотечный «Дозор» – популярная форма работы в Смоленской областной универсальной библиотеке им. А. Т. Твардовского. Например, дозор «Смоленск, что в имени твоём?» был посвящен 1150-летию упоминания города в летописи. Студенты, поделившись на 6 команд, соревновались в знании истории и культуры региона. Участники получили путевые листы: предстояло расшифровать аббревиатуры с названием библиотечных залов, найти по электронному каталогу зашифрованные издания, опознать по отрывкам из произведений ту или иную картину, разгадать кроссворд, пройти компьютерный тест «Узнай улицу города» и ответить на вопросы викторины. В финале все участники составили «Письмо потомкам», которое будет храниться в библиотеке.

BOOK-PARTIES (библиотечная вечеринка). Свердловская областная библиотека для детей и юношества в День Святого Валентина провела необычное мероприятие – «Книжная вечеринка: знакомство в библиотеке». В читальном зале, оформленном к празднику, для молодых людей прошел мастер-класс по изучению модного танца «хастл» под руководством приглашенных преподавателей академии танца «Dance». Потом состоялись мини-знакомства, в которых предоставили возможность участникам пообщаться друг с другом в течение пяти минут. Желаящим сделать красивые открытки-валентинки для себя, своих близких, новых знакомых помогал еще один мастер вечера – дизайнер магазина «GRAPHITE». Библиотеку ребята покинули все вместе – дружно пошли гулять по вечернему Екатеринбургу.

В Волгоградской областной научной библиотеке им. М. Горького в честь Всемирного дня поэзии прошёл **молодёжный поэтический «библиотешник»**. Назвать вечер поэзии «библиотешником» предложил Александр Кафтанов (известный в Волгограде поэт) по аналогии с «квартирниками» – популярными ныне тусовками творческой

молодёжи у кого-нибудь на дому. Название понравилось, и «библиотешник» состоялся. Вспоминали стихи двадцати великих соотечественников в волгоградской библиотеке вместе с молодыми поэтами города. Во втором действии вечера юные дарования исполняли произведения собственного сочинения. Портреты и натюрморты юных художниц добавили «библиотешнику» реальных красок и вызвали краткую, но экспрессивную дискуссию. Библиотека, в целях продвижения качественной периодики, оформила выставку «Капля мировой души», в экспозиции которой были представлены страницы некогда очень популярных толстых журналов.

Бук-слэм (BOOK Slam) – своеобразное книжное соревнование, которое на сегодняшний день очень популярно у читателей. Эта форма продвижения книги была придумана доктором филологии Стефани Джентгенс (Dr. Stephanie Jentgens), занимающейся исследованием детской и юношеской книги. Название точно отражает соревновательный дух мероприятия: «slam» в переводе с английского – «вытаскивание, вытеснение», а в нашем контексте «Book Slam» – соревнование на лучшую рекламную кампанию по продвижению выбранной книги, возможно с элементами музыкальной театрализации. Участники делятся на несколько команд, каждая из которых должна самым лучшим образом разрекламировать книгу в сжатые сроки. Презентация каждой книги длится максимум три минуты, за временем следят двое организаторов, вооруженных секундомерами. После каждой презентации жюри или публика оценивает книгу с различных аспектов по десятибалльной шкале. При подведении итогов подсчитываются общие баллы и вручаются призы. В конце мероприятия все «книги-участники» выставляются на стенде, и публике предоставляется возможность познакомиться с ними поближе. Успех Book Slam'a прежде всего у молодёжной аудитории связан с игровым характером мероприятия, скоростью и захватывающим эффектом «книжных ралли».

Вебинар (англ. Webinar) – способ организации встреч онлайн, формат проведения семинаров, тренингов и других мероприятий с помощью сети Интернет. Для организации вебинара используются технологии видеоконференции, интернет-телефонии и др. Вебинары распространены в деловой среде. Все большее значение приобретают вебинары в дистанционном образовании, в т. ч. в повышении квалификации библиотекарей.

Велофотокросс – это своеобразный вид спорта, включающий элементы интеллектуальной игры и краеведения. Целью является за

кратчайшее время добраться до контрольных пунктов, что задаются одним из способов: игрокам сообщается адрес или местные названия и ориентиры; вручаются условные схемы или фотографии; загадываются загадки. В состязании могут принимать участие и команды, и индивидуальные игроки. Основная аудитория – студенты, старшеклассники и молодые специалисты.

Специалисты организационно-методического отдела Центральной библиотеки им. Н. К. Крупской г. Армавира разработали пять маршрутов по памятным местам города, от обелиска к обелиску, при этом названия улиц и памятников были зашифрованы. Участникам необычного кросса «Здесь раньше встала земля на дыбы, а нынче гранитные плиты...» пришлось приложить максимум усилий: разгадать загадку маршрута, добраться до памятника в установленное время, сфотографировать нужный объект. Участники получили массу положительных эмоций – от физической активности, азарта, желания прийти первыми и до приобретённых краеведческих знаний. После проведения велофотокросса повысилась социальная активность жителей города. В маршрут были включены малоизвестные и отдалённые от центра памятники. Резонанс от мероприятия на городских сайтах и форумах позволил организовать волонтёров из числа участников кросса и провести благоустройство этих территорий.

Вечер-памфлет – это злободневное публицистическое произведение, цель и пафос которого – обличение (гражданское, социально-политическое). Памфлетность может присутствовать в различных художественных жанрах (пьеса-памфлет, роман-памфлет).

Цель вечера-памфлета – осуждение каких-то пороков, явлений жизни – пьянства, наркомании, табакокурения и т.п. Нужно широко использовать художественные произведения, в которых эти явления нашли отражение, периодику. Здесь же необходим рассказ об интересных увлечениях, различных видах досуга, встречах с людьми, которые посвящают своё свободное время хобби.

Виртуальная книжная выставка – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых пользователям, которые отдалены от библиотеки для обозрения, ознакомления и использования. Выставка предполагает виртуальную презентацию изданий, раскрывающую их содержание, а также доступ к материалам библио-

графического, фактографического, энциклопедического характера, существующим в электронном виде и доступным через Интернет.

Виртуальные книжные выставки, размещенные на библиотечных сайтах, имеют дополнительные возможности и преимущества: компьютерные технологии делают виртуальную выставку живой и динамичной; Интернет позволяет знакомиться с выставкой дистанционно; на выставке может быть представлено большее количество книг; они привлекают внимание к библиотечному сайту и дают возможность воспользоваться услугами библиотеки неограниченному количеству пользователей Интернета; способствуют привлечению в библиотеку новых пользователей; затраты на создание виртуальных выставок ниже, чем на организацию аналогичных традиционных.

Волшебный рюкзачок. Большебереченские библиотекари Омской области придумали «Волшебный рюкзачок». В «рюкзачке» – детские книги для чтения вслух и тетрадь для отзывов, пожеланий, сочинений. «Волшебный рюкзачок» передается в группу детского сада и путешествует из одной семьи в другую. Отзывы о «Рюкзачке» – превосходные.

Город в объективе. Идея проекта – создание фотостудий на базе библиотек. Идея разработана в муниципальных библиотеках города Омска. В созданных фотостудиях могут заниматься читатели библиотек и горожане из числа социально незащищённых категорий населения. С этим проектом в 2013 году Омские муниципальные библиотеки вошли в число победителей конкурса «Новая роль библиотек в образовании» Фонда Михаила Прохорова с проектом «Омск в объективе: создание семейных фотостудий на базе библиотек».

Демотека – отдел в библиотеке, где пользователи могут оставить свои собственные творческие работы – «демос» в области музыки, литературы, фотографии, фильмов, графики и т. д. Очень часто творческая молодежь, стремясь к самореализации, предлагает свои произведения издательствам или музыкальным компаниям. Как правило, подавляющее большинство их дисков или сценариев после просмотра отклоняются компаниями и возвращаются их авторам с пожеланиями дальнейшего успеха. В библиотеке ни одно произведение не будет отклонено. И это не значит, что библиотека будет собирать произведения низкого качества. Наоборот, она будет помогать творческой молодежи достичь качества их работ. Но не каждый житель города сможет передать в библиотеку то, что, возможно, долгое время пылилось в ящиках их столов. Существует нижняя (14 лет)

и верхняя (30 лет) возрастная граница, ведь демотека – место для молодых талантов.

День самоуправления в библиотеке «Библиотекарь – значит креативный». Цель данного мероприятия – популяризация библиотечной профессии. Эту форму предлагают проводить 27 мая, в день профессионального праздника. В течение рабочего дня участники-волонтеры (обычно школьники) полностью заменяют библиотекарей. Они под контролем сотрудников библиотеки самостоятельно заполняют формуляры; находят книгу по требованиям читателей; обслуживают читателей, узнают правила расстановки книг, высказать свое мнение в заметке в «Тетради отзывов» или в СМИ. Они также могут принять участие в организации какой-нибудь рекламной акции. В заключение участники-волонтеры получают благодарственные письма за активное участие в подготовке и проведении Дня читательского самоуправления.

Дискуссионные качели. В основе «дискуссионных качелей» лежит дискуссия. Суть этой формы состоит в имитации раскачивающихся качелей: чем сильнее толчок (аргумент), тем выше взлет «качелей». Это могут быть две группы учащихся, расположившихся друг против друга. После того как предложен вопрос для обсуждения, они поочередно от каждой группы высказывают суждения по предложенному вопросу — «качели» начинают свое движение. Возможен вариант «дискуссионных качелей», при котором каждая из групп выбирает определенную роль, позицию — «за» и «против» аргумента ведущего. «Оптимисты» и «пессимисты». Например, «Я не боюсь говорить правду, потому что...» – начинает одна сторона. «А я боюсь говорить правду, потому что...» – отвечает другая сторона.

Игра VIP-гид. Участникам игры предлагается попробовать себя в качестве гида-экскурсовода. В его задачу входит разработка своего маршрута для важного гостя. Их маршруты могут быть оформлены в виде путеводителей, буклетов, слайдов, видео-презентаций и т.п. Эти работы могут составить краеведческую коллекцию библиотеки.

«Интеллектуариум» – в Национальной библиотеке в Чебоксарах работает детская комната, где созданы все условия для игр и развлечений, познавательных и рукодельных занятий, интеллектуального и социального развития дошколят. Это социально ориентированный проект, получивший господдержку, который направлен на развитие малышей и заботу об их эмоциональном здоровье. «Интеллектуариум» прекрасно оформлен, оборудован современной детской мебелью, закуплены всевозможные развивающие, экологически чистые игрушки.

ки, материалы для творчества и книги. Посещение детской комнаты бесплатно. Удачное зонирование помещения позволяет заниматься с малышами индивидуально и в группе. Образовательную среду поддерживает цикл познавательных занятий «Час умного досуга», направленный на расширение кругозора детей, воспитание нравственных, патриотических, эстетических качеств, привитие элементарных коммуникативных, культурных и экологических навыков, укрепление семейных ценностей.

Интерактивная выставка призвана обеспечить обратную связь между читателем и библиотекарем и организовать живое общение между посетителями выставки, призвать их к обсуждению поставленной проблемы. Многого можно достигнуть, просто став интересными для своих читателей.

Грамотная, яркая, оригинальная выставка помогает привлечь внимание читателя, служит рекламой не только конкретных книг, но и библиотеки в целом. Можно предложить следующую типологию интерактивных библиотечных выставок: ***игровые выставки; диалоговые выставки; выставки, подготовленные при участии читателей; выставки-исследования.***

Следует отметить, что в чистом виде библиотечных интерактивных выставок проводится относительно немного, однако отдельные элементы интерактивности могут быть использованы библиотеками в комплексных выставочных проектах. Мы предлагаем, вам познакомиться с каждой из форм интерактивных выставок на конкретных примерах.

Игровые выставки. Отличительная особенность подобных выставок состоит в наличии познавательно-игрового момента. Читателю предлагается не только ознакомиться с представленными документами, но и выполнить некоторые задания. Особенно часто выставки-игры используются в работе с молодежью. Среди форм выставок-игр наиболее часто встречаются: выставка-викторина; выставка-кроссворд; выставка-чайнворд; выставка-загадка; выставка-провокация; выставка-конкурс.

Диалоговые выставки. Их особенность заключается в создании условий для обмена мнениями между библиотекарем и читателем, а также между читателями. Зачастую подобные выставки сопровождаются мероприятиями, в ходе которых читатели могут обсудить заявленные проблемы. Как правило, их тематика носит дискуссионный характер. Возможно также размещение на выставочном пространстве листов, тетрадей, в некоторых случаях закрытых ящиков

для записок, чтобы читатели могли высказать свое мнение. Подбор материалов для диалоговых выставок может представлять различные точки зрения по рассматриваемой теме и провоцировать посетителя на размышление и осмысление. При проведении диалоговых выставок библиотеки используют следующие варианты: выставка-размышление; выставка-предостережение; выставка «вопрос-ответ»; выставка-отзыв; выставка-обсуждение; выставка-диспут; выставка-дискуссия; выставка-полемика.

Выставки, подготовленные при участии читателей. Особенность подобных выставок заключается в том, что читателям предоставляется возможность выбрать тему выставки или экспонаты, которые будут на ней представлены. Можно выделить следующие виды подобных выставок: выставка любимых книг читателя; выставка-бенефис; выставка-настроение; выставка-ситуация; оформленная читателем выставка; дополненная читателем выставка.

Выставка-исследование. Данный вид выставки позволяет наглядно представить результаты изучения читательских интересов. Такая выставка может дополняться и обновляться по мере получения новых данных. Практика показывает, что такое оперативное и наглядное представление результатов исследования вызывает интерес у читателей. Например, интерактивная книжная выставка «Лучшие книги века». Участникам проведенного исследования предложили составить свою «золотую полку» литературы XX в. По следующим разделам: «Сказки века», «Писатели века», «Проза века», «Поэзия века», «Жанры века», «Персонажи века». На выставке представили произведения, получившие наибольшее количество читательских голосов. В результате в библиотеку пришли новые читатели. Получают распространение и выставки-«деревья», «листочки» на которых размещают сами читатели. Возможны следующие варианты организации подобных выставок: 1) посетители выставки указывают на «листьях» свои читательские предпочтения, любимых авторов и книги; 2) посетители размещают на выставке «листья» разных цветов, каждый из которых отражает определенное настроение или конкретные литературные предпочтения. В ходе проведения выставки-опроса «Листопад настроений» читатели размещают на импровизированном «дереве» листья трех цветов, каждый из которых соответствует определенным читательским пристрастиям.

Побуждать к размышлению, поиску, творчеству, участию – такова задача интерактивной выставки. Эта форма работы помогает продемонстрировать каждому посетителю, что его мнение и участие для

библиотеки действительно значимо. Это и способ сделать шаг навстречу читателю, и способ сделать шаг в одном направлении – направлении продуктивного сотворчества.

Квест («quest» - поиск) – разновидность игры по запланированному сюжету для команд из нескольких человек в специально подготовленном помещении. Подобная форма активно используется в библиотеках. К участию в квесте приглашаются учащиеся школ и студенты средних и высших специальных учебных заведений. Формируются команды – от 4 до 6 человек. Посредством жеребьёвки разыгрываются индивидуальные для каждой команды маршрутные листы с обозначением остановок. Квест предполагает прохождение всех этапов в порядке, указанном в маршрутном листе. По времени он длится не более одного часа. На каждой остановке команды отвечают на вопросы или выполняют творческие задания. Подобные игры-путешествия по библиотеке, направлены на решение сразу нескольких задач: проверить знания о жизни и творчестве выдающихся людей, дополнить их интересными сведениями, познакомиться участников с библиотекой, её ресурсами и услугами через увлекательную форму игры.

Пример интересного квеста. В год 300-летия г. Омска муниципальные библиотеки города предложили омичам совершить увлекательное путешествие по страницам истории города и найти все ключи от его прошлого. Была проведена командная игра в традициях квеста «Ключи от прошлого», основанная на городском ориентировании, включающая погони и решение задач с главной целью – быстрее всех найти конечную точку на местности.

Организаторы придерживались определенных правил: определение целевой аудитории, информационная поддержка (размещение информации на сайтах библиотек города и социальных сетях, онлайн регистрация на сайте), тотальное присутствие бренда – логотип библиотек как организаторов квеста присутствовал на всех материалах игры, все участники получили рекламно-информационный буклет от авторов игры, все задания и подготовленные материалы по истории города – авторские, т.е. уникальные и оригинальные.

Играли 9 команд, состоящие из 5 человек, которые встретились на площади им. Бухгольца (основателя города) у памятного знака «Держава», где получили маршрутные листы со станциями. Маршрут квеста составил около трех километров, состоял из 9 станций, каждую из которых участники могли найти по специальным загадкам. В качестве станций выбрали определенные места исторического

значения: здания, памятники, части улиц, где прибытия команд ожидали координаторы, которых можно было узнать по синим футболкам с призывом «Омск, читай!». На станциях команды выполняли различные задания, чтобы получить ключи, открывающие тайны местонахождения финиша квеста. Если участники не могли с чем-то справиться, то им предлагалось выполнить штрафное задание. Победителям вручены призы от спонсоров и кубок победителя, изготовленный отделом дизайна центральной городской библиотеки, а также ценные подарочные издания по истории г. Омска.

Книжное дефиле – торжественный проход по сцене, подиуму участников в ярких, красивых костюмах литературных героев. Модели для книжного дефиле подбираются под впечатлением сюжетов и образов художественной литературы и отражают творчество конкретного писателя, либо конкретное литературное произведение. Возможно дефиле обложек книг.

Книжный дресс-код – форма массового мероприятия, на котором презентуют именно те книги, которые можно считать обязательной составляющей имиджа современного человека.

«Книжный экспресс» – совместный проект железнодорожников и библиотекарей города Новокузнецка Кемеровской области, читальный зал для пассажиров на втором этаже железнодорожного вокзала. Библиотекари предлагают книги, периодические издания, справочно-правовые системы, городской информационный справочник, онлайн-афиши культурно-развлекательных учреждений города; услуги Wi-Fi, настольные и развивающие игры для детей и взрослых. В читальном зале можно почитать, книгу можно взять и с собой в дорогу. Рядом с читальным залом работает игровая комната для детей.

Книжные жмурки. Библиотекарь предлагает детям взять книги для прочтения домой из специальной подборки: книги обернуты плотной бумагой, и читатель не видит, какую книгу выбирает. За смелость – получает приз. При возврате книги рекомендуется побеседовать с ребенком о прочитанном. Эта форма работы позволяет оживить интерес читателей к хорошим, но незаслуженно забытым книгам.

Коворкинг. Чувашская республиканская детско-юношеская библиотека приступила к реализации проекта **«Зона действия – коворкинг “Читаем с папой”!**», поддержанного грантом Главы Чувашской Республики.

Коворкинг в переводе с английского означает «работающие вместе». Цель проекта – в Год культуры создать в республике новый

устойчивый бренд «Читаем с папой!», активизировать участие отцов в процессе воспитания детей, повысить статус отца-воспитателя, привлечь отцов и детей к совместному чтению, посещению библиотеки, организовать совместный досуг. В рамках проекта в библиотеке создаётся коворкинг-зона для совместного чтения, занятий пап и детей, для проведения семейных мероприятий, игр, конкурсов, т. е. для приятного и полезного досуга отцов и детей. Пространство оснащается специальным оборудованием, книгами, настольными играми, современным телевизором, мультимедийным проектором с демонстрационным экраном. Здесь проводятся интересные лекции, тренинги и семинары для родителей; различные занятия, игры и праздники для детей. Коворкинг «Читаем с папой!» должен стать привлекательным местом для семейного отдыха, интеллектуального и творческого развития всех членов семьи.

Конкурс барона Мюнхгаузена – личное или командное соревнование с целью выявления лучших выдумщиков. Чья история будет наиболее интересной, смешной, тот и окажется лучшим врубом, лучшим выдумщиком и самым веселым человеком. О конкурсе следует сообщить за один-два дня до его проведения.

Темами могут быть: «Мое путешествие к Южному полюсу на белых кошках», «Без пушки на Луну за грибами», «Что я видел на дне Марсианской впадины», «Мои встречи с Робинзоном Крузо», «Как я поймал Лохнесское чудовище», «Моя ферма на Марсе» и т.п. Участники конкурса могут демонстрировать фотографии, фотоколлажи, рисунки, чертежи, проекты; привлекать «свидетелей» – друзей, родителей.

Комильфо-вечер – (вечер хороших манер) – вечер, посвящённый этикету.

Либмоб. В основе акции – блиц-опрос жителей населённого пункта про дорогу в библиотеку. Кто знает дорогу к библиотеке, получает смайлик. А кто не знает – календарик с адресом библиотеки и контактной информацией. Весёлая акция-игра несомненно повышает имидж библиотеки.

Например, библиотека пгт Февральск Селемджинского района Амурской области в День открытых дверей, посвящённый профессиональному празднику, подготовила для жителей массу интересных мероприятий. Яркие события, красочные выставки, либмоб, селфисалон «Я в библиотеке», рекламные акции привлекли жителей поселка. В этот день организовано дублер-шоу «Библиотекарь на час». Учащиеся 5 класса февральской школы осваивали профессию

«библиотекарь»: помогали библиотекарям обслуживать читателей, в образах литературных героев провели экскурсию для воспитанников детского сада, стали участниками либмоба «Как пройти в библиотеку?», приглашая жителей поселка и раздавая им рекламные буклеты.

В Нижегородской областной детской библиотеке создана и действует Студия цифрового чтения, в работе которой используются игровые технологии. Например, книга французской писательницы и иллюстратора Франсуазы Буше «Я люблю слова» вдохновила сотрудников библиотеки на создание **лингвистической игры**, состоящей из нескольких заданий:

- подобрать слова или выражения по категориям: «ласковые слова сочувствия и поддержки», «слова, которые могут рассмешить», «слова, от которых блестят глаза»;

- задание под названием «Ням-ням» – подбор и заполнение многослойного «пирога» любимыми словами. У каждого участника получился свой набор любимых слов, но главные из них повторялись: мама, радость, мир, семья, природа, игры, книги;

- задание «Слова и идеи», нацеленное на то, чтобы вызвать у ребят смысловую ассоциацию на определенные слова. Участникам предлагалось не задумываясь записать, с чем у них ассоциируются слова: море, воскресенье, небо, 1 сентября, ночь;

- творческое задание – создание самой маленькой библиотеки в мире. Для его выполнения участникам был предоставлен бумажный контур будущего «здания», на основе которого они сами создавали дизайн и оформление библиотеки. После того как образ «библиотеки» был оформлен, участники выклеивали макет;

- задания по созданию своей первой книги, когда участники игры сами выбирали формат, оформляли обложку, иллюстрации и сочиняли свою историю. Главное условие – начать или закончить свою историю с определенных слов или фраз, например, начать историю с выражения «Жил-был голубой слон, который умирал от голода...» или закончить фразой «...и тогда он купил попугая». Все созданные книги ребята демонстрировали друг другу, а желающие декламировали свои истории.

Литературное караоке – это конкурс чтецов, который проводится под музыкальное сопровождение. Аккомпанемент подбирается с учётом ритма, размера стихотворения, и даже того настроения, которое оно несёт. Чтец заранее не знает, какое он будет читать стихотворение и под какую мелодию. Он должен интуитивно уловить

ритм стиха и музыки – и тогда получится прекрасное литературно-музыкальное исполнение поэзии.

Литературная печка-куча. Новый формат презентаций, имеющих привлекательную, яркую внешнюю оболочку, взятый на вооружение библиотекарями. В переводе с японского «Печка-куча» – болтовня. Литературная печка-куча проходит в традиционном формате: участники готовят доклады, дополняя их красочными презентациями из 20 слайдов. Время для показа одного слайда и его комментария — всего 20 секунд, и в сумме выступление каждого оратора длится не более 6 минут 40 секунд. После каждого рассказа слушатели могут поделиться своим мнением или задать вопрос. Доклады следуют один за другим. Обычно на таком мероприятии делают от 8 до 12 докладов. Тематика выступлений может быть самая разная.

Литературная печка-куча на тему «Литература и все, что её окружает» прошла в филиале Вологодской областной юношеской библиотеке. Спикеры рассказывали об экранизациях литературных произведений; новых книгах; проекте ««Губернатор» Чаронды» – деревне, где живет только один человек, который в шутку называет себя «губернатором»; «литературных пирожках» – коротких стихотворениях из 4 строк на злободневную или юмористическую тему; вологодском поэтическом салоне «Новый Диоген»; самых знаменитых литературных злодеях. По итогам зрительского голосования был определён лучший спикер.

Литературная фотосессия. Централизованная библиотечная система города Братска совместно с местной телерадиокомпанией провела **серию трансляций «Город читает»**. Еженедельно в эфир выходили сюжеты, в которых горожане читали стихи русских поэтов. Всего было показано 45 оригинальных программ. В рамках проекта «Литературная фотосессия» библиотекари вместе с профессиональным фотографом создали серию работ, на которых выступили в различных литературных образах. Все партнёры работали с библиотекой на безвозмездной основе.

Литературная ярмарка – комплекс небольших, но разноплановых мероприятий, которые проходят одновременно. Это могут быть викторины, конкурсы, встречи с интересными людьми, ролевые игры, номера художественной самодеятельности, розыгрыши призов.

Лото литературное – специально организованное состязание в знании литературы по правилам традиционного лото. В лото играют две команды с равным числом игроков. Представитель команды

выбирает из заранее подготовленного набора карточку с заданием, зачитывает вслух. Задания на карточках – тексты из литературных произведений разных авторов. По стилю повествования и содержанию играющие должны определить, откуда взяты эти строки и кто их автор. Если ответ, по мнению жюри, верный, то игрок заштриховывает одну клетку своего игрового поля. Выигрывает та команда, которая заштрихует раньше (больше) клетки своего поля.

Нон-стоп (non-stop – в переводе с английского означает идущий без остановки). Применительно к библиотеке – это проведение цикла мероприятий в течение рабочего дня без остановки, т. е. сменяющих друг друга. Из разряда рекламных акций.

Для любителей современной литературы и интеллектуального отдыха Самарская областная научная библиотека организовала двенадцатичасовой марафон «Библиотечный Non-stop». Мероприятие началось в 11:00 и закончилось в 23:00. Открывали праздник экскурсионное знакомство с библиотекой и программой мероприятий праздника, презентация библиотечного сайта, открытие в библиотеке «Book crossing». В программу дня было включено: выступление музыкальных, молодёжных групп разных стилей и направлений, фотосессия «Интеллектуальная молодёжь», для чего были приглашены фотографы и модели в костюмах разных молодёжных стилей (итоги фотосессии были размещены на сайте библиотеки), квест-игра по роману Бориса Акунина «Сокол и Ласточка» для тех, кто ещё не успел прочитать эту книгу.

В отделах библиотеки работали интерактивные площадки. На площадке «Ну, ты сказал!» можно было попробовать свои силы в литературном разыскании и назвать произведения, из которых взяты крылатые слова. В центре «Пульс-инфо» открылось «Книжное казино», где нужно было пройти три уровня сложности: «литературный штос», «библиотечный ВЕВ-сёрфинг», «библиографический слалом». В отделе «Медиатека» предлагалось спеть песню в караоке «Спой песню», там же разыгрывался приз за исполнение песни на 100 баллов. В видеозоне состоялась демонстрация видеofilмов: моно-спектакль Е. Гришковца «Как я съел собаку», юбилейный концерт ансамбля «Машина времени», художественный фильм «Битлз». Завершился праздник торжественным шествием по городской площади для запуска воздушных шаров.

Открой рот. В Москве в библиотеке № 171 им. 1 Мая состоялся **полуфинал чемпионата по чтению вслух «Открой рот»**. Это немножко странные, весёлые и интеллигентные соревнования. Не-

обычное развлечение, придуманное владельцем новосибирского книжного магазина «Собачье сердце» Михаилом Фаустовым, стремительно набирает популярность. «Открой рот» уже прошли в более чем десяти городах России. Это такой вид спорта: соревнование в неподготовленном чтении книг вслух. Именно в неподготовленном, и именно вид спорта со своими правилами. Не фестиваль и не конкурс. Люди читают отрывок книги, предложенный членами жюри, а те оценивают мастерство и артистизм. У соревнования своя «сетка»: городские (региональные) этапы, потом финал.

Подвешенная книга. Суть акции – популяризация чтения. Любой читатель может «подвесить» на неделю свою самую любимую книгу, со своей рецензией (мнением, эмоциями). Длительность акции 3 месяца. По результатам акции можно составить именные рекомендательные списки любимых книг активных участников. А также создать рейтинг самых-самых книг вашей библиотеки! В начале акции подвесить книгу может любой читателей, в ходе же акции, будут отбираться только наиболее активные читатели.

Ведется список книг участниц акции. На саму книгу ставиться стикер-отметка «Подвешенная книга». Дополнительно фиксируется выдача акционных книг, а также очередь из желающих на ее прочтение. Предполагаемые результаты: активизация чтения, увеличение книговыдачи абонемента; создание читательских рейтингов лучших книг. (В. Иванов рекомендует...); создание рейтингов лучших читателей; проведение творческого конкурса по самой читаемой книге.

Поэтический баттл – битва, соревнование современных поэтов. Баттлы активно собирают молодежь. Это не обычный литературный вечер, здесь звучат мелодии фортепиано, громкие возгласы поддержки и аплодисменты. Это творческий ринг для самых ярких и самых смелых поэтов.

Поэтический слэм – поэтическое соревнование, проходящее в несколько туров, битва поэтов по спортивным правилам, которые помогают одержать победу не только за содержание собственных стихов, но и за манеру их исполнения. Сотрудники библиотеки «Бестселлер» муниципальной библиотечной системы г. Северодвинска Архангельской области организовали **литературно-поэтический слэм**, в котором приняли участие не только поэты, но и прозаики. Участники должны были подготовить к прочтению в двух турах и финале произведения собственного сочинения. Правила проведения первого тура предусматривали костюмы и реквизит. Также авторы получали возможность использовать в своём выступлении жанры ме-

лодекламации и видеопоззии (анимация, фрагменты рекламных роликов, слайд-шоу из фотографий, коллажи из журнальных публикаций, мультипликация). Правила второго тура – более строгие, авторам разрешалось использовать лишь мимику, жесты, пантомимику и звукоподражание. Слэм проводился по трём номинациям: «Поэзия», «Проза», «Песни». Цель проведения слэма – повышение популярности и укрепление авторитета поэзии в городе.

PRO-движение книги – рекламная компания по продвижению книги к читателю. Современному человеку порой трудно найти время для чтения, поэтому сотрудники детской библиотеки им. Гайдара г. Армавира вышли на улицу с акцией «PRO-движение книги», стремясь привлечь внимание к книге и библиотеке. Старт акции был дан в городской детской поликлинике. Библиотекари предлагали родителям детские книги на передвижной книжной полке. В ожидании визита к врачу малыши могли послушать сказки и весёлые истории, а потом забрать книги домой. Дети-школьники сами подходили к красочным книжным выставкам и выбирали понравившуюся книгу. «Прокати меня» – под таким названием прошёл второй этап акции. С передвижными книжными полками сотрудники библиотек вышли на остановки города. Весь литературный ассортимент, представленный на остановке – подарки читателей из культурного центра «Русский мир». Активное участие в проведении акции принимали волонтеры – студенты Армавирского юридического техникума, они вместе с библиотекарями, заходили в троллейбусы и автобусы, предлагали книги, раздавали флайеры.

Рулетка библиографическая – специально организованное развлечение, содействующее развитию информационно-библиографической эрудиции читателей, имитирующее игру наудачу в рулетку. В игре соревнуются две команды (по 4-5 человек). Остальные читатели являются зрителями-болельщиками. Действие концентрируется вокруг рулетки. Библиотекарь раскладывает конверты с подготовленными заданиями (поиск информации, ответ на вопрос, подбор литературных источников и т.п.), а также таблички, обозначающие «рекламную паузу». Игроки вслух обсуждают алгоритм поиска, могут воспользоваться справочной и познавательной литературой, каталогом и картотекой. Игру судит жюри. Ведущий приводит в движение рулетку – игра начинается. По необходимости библиотекарь занимает зрителей интересными вопросами и незатейливыми конкурсами по теме. Во время рекламных пауз знакомит читателей с новым библиографическим пособием,

энциклопедией, журналом. Победителем признается команда, игроки которой успешно справились с заданиями, аргументировано и правильно ответили на вопросы.

Сторисек. В последнее время в библиотеках возрождается традиция совместного чтения. Таким вариантом является проектный метод Storysack. «Сторисек» в переводе с английского буквально означает «мешок историй», то есть это мешок, в котором находится высококачественная художественная иллюстрированная детская книга с дополнительными материалами, стимулирующими детское чтение. В состав сторисека, кроме книги, могут входить: мягкие игрушки и реквизиты книги, аудиокассета, языковая игра, шпаргалки для родителей. Мягкие игрушки и дополнительные реквизиты помогают оживить книгу. Игрушки развивают словарный запас, помогают изучить образ главных героев книги, развивают понимание прочитанного. «Мешок историй» выдается на абонементе. Идея сторисека заключается в получении удовольствия от совместного чтения вслух ребенка и родителей. Взрослые разыгрывают истории из детских книжек, «оживляют» их с помощью сопроводительного материала.

Счастливый номер – это акция, в основе которой лежит лотерея. В течение января после перерегистрации, каждому читателю выдается именной номер, который потом участвует в итоговой лотерее. Назначается день подведения итогов. В этот день читателям предлагается вытащить из стеклянного шара 25 «счастливых» номеров. Их обладатели получают полезные призы: канцтовары, закладки для книг, книги и др. Благодаря такой акции процесс перерегистрации читателей ускоряется, у библиотеки появляются новые читатели.

Ток-шоу – на обсуждение выносятся какой-либо вопрос. Участникам предлагается обсудить несколько жизненных ситуаций, разыгранных актерами. Библиотекарь руководит обсуждением. Цель — нравственное воспитание читателей.

Урок творческий – обучение творческому чтению. Задача библиотекаря дать работу сердцу ребенка, пробудить в нем самые светлые чувства. В процессе урока создаются творческие работы. Урок помогает раскрыть уникальные творческие возможности каждого ребенка. Дети учатся сочинять сказки, стихи, рассказы, рисовать или что-либо мастерить.

«Фабрика идей» в Российской библиотеке для молодёжи – Российская государственная библиотека для молодёжи предлагает пользователям и активным молодым людям поучаствовать в созда-

нии новых молодежных проектов в библиотеке. Для этого она приглашает презентовать свою идею перед креативным отделом библиотеки и гостями мероприятия. Авторы лучших идей смогут воплотить проект на базе библиотеки. Это могут быть социальные проекты, исследовательские проекты, digital-проекты, клубы по интересам, кружки, лаборатории, идеи по дизайну и многое другое. Формат также не важен. Главное – проект должен быть ориентирован на молодежную аудиторию 14+.

Флешбук – книжный флешмоб в Интернете, знакомство с изданиями по фрагментам текста в социальных сетях, создание страниц любимых книг, приглашение на них своих друзей и подписчиков. Флешбук является презентацией или знакомством с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, личных переживаний и другой информации о книге.

Фото-кросс – соревнование фотографов, гонка с тематическими и временными рамками. Самые талантливые и активные участники получают призы на церемонии награждения победителей, которая проходит после каждого фотокросса. Для определения победителей учитываются художественность, оригинальность, скорость, соответствие заданию. Например, фото-кросс «Город читает» – за определенное время снять фотографии читающих людей на улицах города.

Фотосессия как реклама книги – Молодежное объединение библиотекарей города Архангельска организовало фотосессию, где сотрудники библиотеки были представлены в образе литературных персонажей. Костюмированные, снабженные яркой и эмоциональной книжной цитатой фотографии составили выставку. На каждом снимке непременно присутствует книга.

Пензенская областная библиотека для детей и юношества открыла в своих стенах **Школу чтения** «Войди в мир книги». Курс занятий включает в себя уроки информационной культуры: историю создания книг и библиотек, знакомство с терминами книжного и библиотечного дела, обучение навыкам работы с каталогами.

Экран прочитанных книг. Данная форма позволяет продемонстрировать динамику чтения книг читателями библиотеки. На экране вместе с изображением рекомендуемых книг размещены фотографии читателей, прочитавших их. Эта форма позволяет отразить читательскую картину конкретной библиотеки. Читатели на экране могут увидеть своих близких, друзей, тем самым интерес к книге, которая будет изображена с их фотографией, появится у них и возможно это

станет поводом взять ее на прочтение и будущей темой беседы с человеком с экрана.

Ярмарка солидарности – форма воспитательной работы, которая организуется с целью продажи «товаров», сделанных читателями. Вырученные средства поступают в определённый фонд, который нуждается в помощи. Для организации ярмарки создаётся специальная комиссия, которая принимает и оценивает «товары», информирует об условиях её проведения. По окончании ярмарки выступают её организаторы, отмечают самых активных участников, сообщают о сумме вырученных средств. Ценность данного мероприятия заключается в том, что оно носит ярко выраженную гуманистическую направленность.

2. Креативные формы работы в зарубежных библиотеках

В зарубежных странах накоплен определенный позитивный опыт привлечения к чтению, возвращения чтению утраченного статуса престижного занятия.

За рубежом встречи с писателями проходят как **сеансы чтения вслух**. Писатель читает фрагменты своей книги собравшимся. Подобные «сеансы» чтения можно с успехом проводить в библиотеке. Причем для читателей разного возраста: для однородных читательских групп, для смешанных групп, для детей и родителей. Например: «Читаем по школьной программе», «Программа внеклассного чтения», «Читаем классику» и др. Чтение вслух один час в день, строго по расписанию!

В Великобритании библиотекари используют методику раннего приобщения к библиотеке и чтению. Один раз в неделю в библиотеке для самых маленьких детей (от 1 года до 5 лет), работает **детский клуб «Маленький читайка»**. Библиотекари используют синкретический (слитный) подход в работе с детьми: немножко громкого чтения, немножко рисования и раскрашивания, немножко игры, стопку книг – с собой, для домашнего чтения. У каждого ребенка есть «что-то вроде дневника, где за посещение приклеивается яркая картинка. Потом выдаются дипломы за каждые 20 посещений, которыми детки очень гордятся и показывают всем родственникам и знакомым, вгоня в краску взрослых, далеких от библиотеки». В три года ребенку

торжественно вручается портфель с набором книг и списком-каталогом книг, рекомендованных для чтения. Вполне возможно создать подобный клуб в любой библиотеке, независимо от размера помещения, оснащённости и количества сотрудников.

Во Франции **читают книги в поликлиниках** для детей, ожидающих очереди у кабинетов врачей; для чтения выбираются красочные книги, чтобы дети могли не только слушать, но и рассматривать картинки в книгах. Здесь же **читают книги на улице** для тех, кто хочет слушать. Инициатор движения Марк Роже многие годы ходит по населённым пунктам, и читаем детям книги вслух.

В Канаде библиотекари **посылают своим читателям отрывки из наиболее популярных книг** по электронной почте.

В Новой Зеландии и Австралии большой популярностью у молодёжи пользуются ежегодные **костюмированные представления (Армагеддон)**, которые проходят в двух или трёх городах в различных молодёжных центрах, включая некоторые библиотеки. Программа этих представлений составлена из элементов научной фантастики, комиксов, аниме, игр. Участники одеты в необычные наряды, носят парики и украшения в стиле стимпанк. Во время представления молодёжь может пообщаться с теле и кинозвёздами, художниками, работающими в стиле манга, модными писателями, посмотреть аниме на большом экране, приобрести крутые товары, побить друг друга надувными палками или просто послушаться по библиотеке, изображая из себя всезнаек.

В США придумали новый способ библиотечного обслуживания бездомных граждан в рамках проекта Street Books (Уличные книги), который осуществляется с помощью гранта, полученного от Регионального Совета по искусству и культуре. **Уличный библиотекарь** Laura Moulton обслуживает скромную коллекцию книг, находящихся в небольшом трейлере, прикреплённом к велосипеду. Она ездит по улицам города и предлагает бездомным горожанам взять и прочитать какую-нибудь книгу из этой коллекции. Книжная коллекция составлена из набора случайно отобранных 40 книг, принадлежащих перу местных авторов. Лаура имеет при себе каталожные карточки для регистрации возвращаемых книг. В первые дни своей работы она не надеялась на возврат выданных книг, но оказалось, что из 25 книг возвращают приблизительно 6 изданий.

Проект ориентирован не только на привлечение бездомных граждан к чтению. Он ещё выполняет задачу документирования жизненных историй данной категории горожан и последующего выставле-

ния этих материалов на библиотечном сайте. Для осуществления этой задачи уличный библиотекарь использует фотокамеру и видеозапись.

Знаменитая Нью-Йоркская публичная библиотека подготовила новую программу для молодежи **«Подростки и мода»**. По мнению библиотекарей, эта программа привлечёт в библиотеку много новых молодых пользователей, будет содействовать освоению других библиотечных ресурсов. Хорошо известно, что подростки придают большое значение одежде, любят её модифицировать, обмениваться рубашками, брюками в течение дня. Библиотечная программа объединяет интерес подростков к моде, совместному досугу и Тиму Ганну (популярнейший телеведущий и консультант в области моды, который ведёт реалити-шоу «Проект Подиум»). Библиотека имеет большую коллекцию журналов мод, среди которых такие известные как Vogue и Cosmo, а также специальных изданий по костюмам, вязанию, фотоальбомов.

Участники программы используют Google для поиска по картинкам, газетные подшивки со статьями о моде, информацию о художественных аукционах, музейные вебсайты и даже IMDB (база данных фильмов в Интернете) для того, чтобы проводить дискуссии. Вести такую программу на постоянной основе может приглашённый специалист из муниципального колледжа или студент, специализирующийся в области моды. В молодёжной зоне библиотеки устраивается выставка эскизов одежды, которые получили наивысшую оценку подростков, участвовавших в программе. Прочие молодые посетители библиотеки могут голосовать за лучшие с их точки зрения образцы. Данная программа делает библиотеку крутым местом для молодёжи и, по словам Тима Ганна, способствует её популяризации.

Чтение вместо штрафа. Очень необычный метод использовали библиотекари штата Огайо (США) для решения проблемы задолженности литературы. Местные библиотеки вместо штрафа предлагают подросткам чтение. По инициативе библиотеки Mary Ann Mongan, несколько лет назад был организован Fresh Start Club. Согласно его правилам, дети до 17 лет, вовремя не вернувшие библиотечные книги, могут быть освобождены от уплаты штрафов, если сядут за чтение в присутствии библиотекарей. 10 центов штрафа приравнивается к минуте чтения. Лишь бы читали!

Многие американские библиотеки стали устраивать **вечера коротких книжных свиданий** для молодых людей. Каждый участник

мероприятия должен принести с собой любимую книгу, с помощью которой определяется в дальнейшем общность интересов. В помещении, где проходят свидания, играет музыка, а участники, у каждого из которых есть свой номер, в течение 4 минут болтают и флиртуют с противоположным полом, а также выясняют взаимные литературные пристрастия. Затем происходит ротация образовавшихся пар. В заключительной стадии этого мероприятия библиотекари изучают карточки участников и определяют пары, которые проявили взаимный интерес.

«Библиотека должна быть местом встреч для молодёжи», – считает Donya Drummond, библиотекарь справочной службы библиотеки в Сан-Франциско, которая организовала рекламную акцию мероприятия через Facebook. Подобные акции привлекают в библиотеку новых молодых пользователей.

Короткие свидания с книгами в библиотеках начали практиковаться в Бельгии в 2005 г. Это новшество придумал бельгийский библиотекарь Danny Theuwis с целью оживить порой унылую библиотечную жизнь, сделать её более эмоциональной. Он обучил сотни европейских библиотекарей проводить это мероприятие, которое ещё называется «bibdating».

Подобное мероприятие прошло и в нашей стране в библиотеке им. В.В. Маяковского (г. Санкт-Петербург) в рамках книжной вечеринки.

В последние годы в зарубежных библиотеках большой популярностью пользуется молодёжная программа **«Читательский театр»**. «Читательский театр» включает в себя как элемент драмы, так и обучения, и замечательно трансформирует любое библиотечное помещение (в том числе и на прилегающей территории) в сцену. Во время действия читатель, стоящий на сцене превращается в настоящую звезду. «Читательский театр» – это сильно мотивированная стратегия, направленная на соединение устного чтения, литературы и драмы в одной аудитории. В отличие от традиционного театра, читательский театр не требует костюмов, грима, мебели и заучивания текста. Нужен только текст, который подростки читают вслух, включая свои эмоции, мимику и отношение к героям. Рассказчик делает комментарии необходимые для перехода между сценами. Элемент драмы позволяет ученику сделать вывод о том, что чтение – это деятельность, которая позволяет экспериментировать. Подросток может произносить слова разными способами и с разным значением. Читателям предоставляется возможность эмоционально выразить своё

отношение к поворотам сюжета, а также оценивать своё взаимодействие с персонажами. Библиотекари, практикующие этот способ приобщения молодёжи к чтению, пришли к выводу, что «Читательский театр» помогает повысить беглость чтения, обогащает словарь, улучшает понимание текста, усиливает возможности диалоговой интерпретации и восприятия пьесы как литературной формы. В организации и проведении этого мероприятия активное участие принимают волонтеры.

Максимально полную информацию о зарубежной практике обслуживания молодёжи предоставляет Центр международных программ Российской государственной библиотеки для молодёжи. Центр решает эти задачи посредством ведения новостного блога «Библиотеки и молодёжь: Зарубежный опыт», переводов исследований, статей, публикации портретов зарубежных молодёжных библиотек (раздел «Зарубежный опыт» на сайте «Методобъединение»), проведения международного опроса зарубежных специалистов и пользователей, доступного на 5 языках на сайте libplanet.org. К этому следует добавить организацию и проведение зарубежных учебных семинаров для российских специалистов. Самый необычный проект, призванный познакомить российских библиотекарей с зарубежным опытом обслуживания молодёжи – киноальманах «Планета библиотек». Специалисты Российской государственной библиотеки для молодёжи посещают самые яркие современные молодёжные библиотеки в разных странах мира, снимают небольшие видеосюжеты о них, самостоятельно монтируют отснятый материал и добавляют русскоязычные субтитры. В настоящий момент для просмотра готовы видеосюжеты, посвящённые работе с молодёжью в публичных библиотеках Дании, Германии, Швеции, Финляндии, Южной Кореи, Норвегии, Польши, России. Видеосюжеты проекта можно увидеть на канале Российской государственной библиотеки для молодёжи в YouTube и на страницах ежемесячной электронной библиотечной газеты ТЕРРИТОРИЯ L.

Поиск и разработка креативной формы – это совсем нелегкий творческий процесс. Невозможно с успехом провести мероприятие, взяв только его форму. Любая форма требует наполнения. Такого наполнения, которое с большим интересом встретится определенной публикой. На креативном библиотечном мероприятии нужно не наполнить участников информацией, а зажечь их как факел! Чтобы после они вновь захотели провести свой досуг в стенах библиотеки.

Успешной вам работы!

Предметный указатель по направлениям

Диалоговые формы, игры, вечера, праздники, конкурсы

Аукцион знаний	9
Аукцион литературный	9
Библиоперфоманс	10
Библиотечная вечеринка (BOOK-PARTIES)	12
Библиотечный журфикс	11
Библиотечный квилт	12
Велофотокросс	13
Вечер коротких книжных свиданий	31
Вечер-памфлет	14
День самоуправления в библиотеке «Библиотекарь – значит креативный»	16
Дискуссионные качели	16
Игра VIP-гид	16
Интерактивная выставка	17
Квест	19
Книжные жмурки	20
Конкурс барона Мюнхгаузена	21
Комильфо-вечер	21
Лингвистическая игра	22
Литературное караоке	22
Литературная печка-куча	23
Литературная ярмарка	23

Лото литературное	23
Молодёжный поэтический «библиотешник»	12
Поэтический баттл	25
Поэтический слэм	25
Рулетка библиографическая	26
Сеансы чтения вслух	29
Ток-шоу	27
Урок творческий	27
Фото-кросс	28
Экран прочитанных книг	28
Ярмарка солидарности	29
Акции	5
Акции в помощь продвижению книги и чтения (флешмоб)	6
Акция «Библиотека – территория успеха»	8
Акция «Интернет за чашкой кофе»	8
Библио-велопробег	9
Библио-кросс	10
Библионочь	10
Библиопленэр	10
Библиотечные сумерки	11
Библиотечный «Дозор»	12
Благотворительные акции	6
Волшебный рюкзачок	15

Либмоб	21
Открой рот	24
Подвешенная книга	25
«Поэтический переход»	
Протестные акции	6
Счастливый номер	27
Реклама библиотеки и книги	
Айстоппер	5
Библиографическое биеннале	10
Бук-слэм (BOOK Slam)	13
Книжное дефиле	20
Книжный дресс-код	20
Нон-стоп	24
PRO-движение книги	26
Фотосессия как реклама книги	28
Проектные методы	
Демотека	15
Город в объективе	15
«Зона действия – коворкинг “Читаем с папой”!»	20
«Интеллектуариум»	16
«Книжный экспресс»	20
Литературная фотосессия	23
Сторисек	27

«Фабрика идей»	27
Школа чтения	28
«Читательский театр»	32

Работа, связанная с использованием Интернет

Вебинар	13
Виртуальная книжная выставка	14
Флешбук	28

Список использованных источников

«Библиотека – открытый мир». Новые формы библиотечной работы, привлечение читателей [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://solbibfil2.ucoz.ru/blog/novye_formy_bibliotechnoj_raboty_privlechenie_chitatelej/2013-11-15-309

Выразительно. Наглядно...и нескучно: интересные формы работы с молодёжью в библиотеке: информ. дайджест / Самар. обл. юнош. б-ка ; сост. Е. А. Иванова. – 2015. – 56 с.

Гермизеева, А. Ю. Фигура, на месте замри! / А. Ю. Гермизеева // Современная библиотека . – 2017. - № 9. – С. 16-19.

Интерактивные формы работы с читателями в библиотеках: метод. рекомендации / Обл. универс. науч. б-ка им. С. Муканова. – Петропавловск, 2014. – 24 с.

Интересные формы массовой работы в библиотеке [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://biblio-bgdn.org.ru/professionalam/formy-massovoj-raboty-v-biblioteke>

Креативные формы работы современной библиотеки [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://lib-avt.ru/kollegam/kreativnye-formy-raboty-sovremennoy-biblioteki>

Круглый стол, посвященный продвижению детского и юношеского чтения // Библиотека. – 2017. - № 11. – С. 21-23

Обзор креативных форм работы в библиотеках России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://lektsii.org/14-23949.html>

Окружная, Т. Городская среда под открытым небом: летние библиопленэры / Т. Окружная // Библиотека. - 2018. - N 3. - С. 69-72

Опережая время: интерактивные формы работы библиотек: консультация-обзор / Дальневост. гос. науч. б-ка; сост. Е. Н. Бойняшкина. – Хабаровск, 2016. – 23 с.

Привлечь и удержать: формы библиотечной работы в помощь образованию [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.calameo.com/read/003184923e36c4894d7b8>

Савченко, Е. А. В поисках городских сокровищ / Е. А. Савченко, Т. В. Минина // Современная библиотека. – 2017. - № 9. – С. 68-71

Устакова, Л. Н. Интеллектуариум для малышей / Л. Н. Устакова // Современная библиотека. - 2018. - N 3. - С. 93-95



г. Благовещенск
ул. Ленина, 139
тел: + 7 (4162) 23-73-90
e-mail: aonb@tsl.ru
www.libamur.ru



ok.ru/libamur
vk.com/libamur
[instagram.com/amurlib](https://www.instagram.com/amurlib)
[facebook./groups/libamur](https://www.facebook.com/groups/libamur)